



## Ufficio Stampa

Piazza Prampolini, 1 - 42121 Reggio Emilia tel. (+39) 0522 456390-456840 fax. (+39) 0522 456677  
ufficio.stampa@municipio.re.it

Giovedì 12 maggio 2011

## **Mercato a Villa Masone - L'assessore Maramotti: "E' previsto e si farà: gli spazi sono già pronti"**

Anche per Villa Masone - come per Cadè, Rivalta e il quartiere Orologio dove i mercati ambulanti di quartiere sono stati avviati questa settimana - l'Amministrazione comunale ha lavorato per realizzare un'offerta commerciale di prossimità, prevedendo 6 spazi (posteggi) per il mercato, da assegnare con priorità ai produttori agricoli, al fine di integrare la rete di vendita e consentire la spesa "sotto casa".

"L'intenzione iniziale per Masone - spiega l'assessore alla Cura della comunità, **Natalia Maramotti** - guardava al chilometro zero come a una scelta sollecitata dalla Circostrizione ed era tesa a dare una risposta anche ai numerosi agricoltori della zona che, organizzati, avevano manifestato interesse per una gestione coordinata di tali spazi. Avendo però gli stessi agricoltori successivamente scelto di agire in modo diverso, si sta procedendo, pur con il mantenimento della priorità per il mondo agricolo, a svolgere gli adempimenti necessari per assegnare equamente gli spazi ad altri operatori commerciali interessati, così come realizzato nelle altre zone".

"Nessun inspiegabile ritardo, dunque - prosegue l'assessore - ma semplicemente la necessità di adeguare a un mutamento di intenzioni, che dipendono dalle richieste del territorio, la composizione degli operatori del mercato. Ne è dimostrazione il fatto che a Masone l'area è pronta, la segnaletica collocata, anche se inevitabilmente coperta. Considerato l'interesse dei commercianti per tali opportunità, contiamo in tempi brevi di vedere anche a Masone quel piacevole e vivace clima che si crea quando si condivide la spesa. Dunque è probabile che quando darò formale risposta all'interpellanza presentata dalla consigliera **Valeria Montanari** in Consiglio comunale ci sia già la possibilità di conoscere la composizione merceologica del mercato".

"La varietà merceologica proposta - conclude Maramotti - ci auguriamo possa consentire un'opportunità commerciale interessante per gli ambulanti, così come per i cittadini possa essere, oltre a un servizio, un punto di incontro, socializzazione e riscoperta delle relazioni interpersonali".